

Wacana Sinar TELUS & TULUS **360** harian



# Selebriti boleh sumbang tenaga

*Imej selebriti sudah menjadi satu segmen penting dalam masyarakat*

**M**emiliki jutaan pengikut di laman sosial, wajah terpampang di kaca televisyen, memiliki barangan berjenama. Begitulah indahnya kehidupan selebriti seperti yang selalu diuar-uarkan. Malah, mungkin menjadi impian sege-lintir orang untuk bergelar selebriti.

Namun, di sebalik kehidupan penuh glamor itu, apa pula sum-bangan sosial yang boleh mereka salurkan kepada masyarakat? Amatlah rugi jika pengaruh yang dimiliki tidak digunakan untuk

kebaikan masyarakat.

Wacana Sinar Harian ke-83 bersama Majlis Profesor Negara (MPN) yang berlangsung semalam membincangkan topik, Selebriti Malaysia: Antara Glamor dan Sumbangan Sosial.

Wacana ini menampilkan Profesor Fakulti Ekologi Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Dr Zaid Ahmad, penyanyi, Wan Aishah Wan Ariffin dan chef selebriti, Datuk Fazley Yaakob sebagai panel. Manakala, Amin Idris bertindak sebagai moderator. Ikuti kupasannya.

**KELOMPOK** selebriti bukan saja glamor tetapi kini mempunyai peranan dan tanggungjawab besar terhadap masyarakat.

Profesor Fakulti Ekologi Universiti Putra

Malaysia (UPM), Prof Dr Zaid Ahmad berkata, ini termasuklah kepada pembinaan negara bangsa dan peradaban.

"Imej selebriti sudah menjadi satu segmen penting dalam masyarakat dan sub budaya yang ada sistem nilai sendiri dalam kelompok itu. Walaupun begitu, sukar untuk kita definisikan siapa selebriti ini. Tetapi ia men-

jadi imaginasi kepada orang muda untuk duduk dalam dunia selebriti.

Apabila ia sudah menjadi segmen penting dalam masyarakat, kita nak melihat dalam kerangka lebih besar. Mereka yang ada pengaruh ini mempunyai tanggungjawab besar untuk memberi sumbangan kepada masyarakat. Mereka ada peranan penting dalam membina negara bangsa dan yang lebih besar ialah peradaban.

## Jadi contoh kepada masyarakat

Bagi masyarakat, mereka melihat orang yang popular dan ingin mencontohinya. Berbanding dulu ketika zaman Allahyarham Tan Sri P Ramlee, selebriti ini seolah-olah diasingkan daripada masyarakat. Mereka jarang muncul dalam orang ramai kerana bimbang jemu tengok. Tetapi sekarang, selebriti kemas kini aktiviti mereka dalam media sosial, semua orang tahu.

Orang yang ada ramai pengikut ini mesti jaga budi pekerti dan berhati-hati mengeluarkan kenyataan. Ini kerana kelibat selebriti pun orang dah ter-

tunggu-tunggu. Apabila jadi ikutan, sudah tentulah jadi contoh kepada masyarakat.

Seperti Aishah dan Datuk Fazley, mereka berdua sudah popular tetapi mengambil ruang lain untuk memberi sumbangan kepada masyarakat. Datuk Fazley dalam bidang motivasi, manakala Aishah dalam bidang politik. Sudah tentu ada impak daripada populariti mereka ini.

Saya ambil contoh, bagaimana hendak pupuk semangat patriotik? Setiap kali sambutan kemerdekaan ada konsert, tetapi sekadar hiburan saja tak cukup. Kena ada isi. Yang selalu dikaitkan dengan patriotisme ialah pengorbanan. Jadi, selebriti boleh tunjukkan bagaimana mereka berkorban untuk negara dan ia akan diikuti oleh peminatnya.

Dengan pengaruh dimiliki, mereka boleh beritahu masyarakat untuk sedia berkorban kepada negara. Selebriti ada banyak ruang seperti melalui persembahan amal misalnya. Ini antara perkara yang boleh dilakukan selebriti. Kalau orang biasa buat, masyarakat tak akan ikut.

Kenapa semua orang nak jadi selebriti? Saya bagi satu analogi. Kita berdiri atas Gunung Jerai tengok bawah, kita akan melihat sawah padi. Cantik macam karpas. Apakah karpas yang dibayangkan di kepala itu sama dengan realiti? Apabila pergi dekat, di situ ada lintah dan macam-macam lagi.

Sama juga dengan dunia selebriti yang disangka penuh glamor tetapi hakikatnya lain. Perkara ini harus difahami oleh mereka yang ingin men-ceburi dunia selebriti," katanya.

**Mereka yang ada pengaruh ini mempunyai tanggungjawab besar untuk memberi sumbangan kepada masyarakat. Mereka ada peranan penting dalam membina negara bangsa dan yang lebih besar ialah peradaban."**

- Zaid

